



EU*Ro Media,

European Standards,
Romanian Application:
**The Media Roadmap
for Romania's
EU Council Presidency**

Newsletter no. 2 – May 2016

Dear friends,

*Welcome to the second newsletter of the Jean Monnet Module **EU*Ro Media, European Standards, Romanian Application: The Media Roadmap for Romania's EU Council Presidency**, co-financed by the European Commission through the Erasmus+ Programme. In this issue you will find information regarding the background and rationale of the proposal, the participants, the objectives, activities and the upcoming events hosted by the National University of Political Studies and Public Administration, in order to promote the project.*

The current newsletter puts an emphasis on the three Open lectures organized by the Department of International Relations and Public Administration as part of the series of reunions with ambassadors of the European Union Member States' embassies in Romania, having the overarching theme The rotating EU Council Presidency.

For further information on these events and the project, please consult the web page of the project.

This project responds to a need identified in Romania, namely that the postgraduates who have embarked media and media-related careers influenced by the EU (journalism, communication, sociology, history, philosophy, economy, business) do not have direct contact with EU studies and therefore can encounter different obstacles on the EU labour market or while performing their day to day professional activities.

Our proposal is designed to cater for the needs of the media professionals, opinion leaders and opinion formers who lack the capacity to accurately reflect the developments at the European level in the Romanian public space and influence the public sphere to undergo a process of Europeanization. Thus, through our project we intend, by helping media representatives, to raise awareness among the public opinion regarding the implications of the 2019 moment for Romania as a Member State of the EU.

*The project's target group consists of young journalists, opinion leaders and opinion formers, with the set goal of contributing to the overall Europeanization of the Romanian media environment. The participants will be selected in an objective manner, with great care for good practices. The candidates will be **reached** with the help of the academic contact network of NUPSPA, collaborating institutions and organization and through social networks.*

** The selection process began in March 2016 and is now completed.*

*Through the means of the proposal, our **objectives** are to offer our participants the opportunity to experience a high-quality learning environment, where we wish to intertwine their background academic knowledge with courses and information about European affairs, in an interdisciplinary and multidisciplinary manner, from the perspective of political sciences. In order to boost their career expertise in dealing with EU related issues and instruments, we provide them with tailor-made courses, simulation exercises and several other activities which will answer to their professional needs. Upon completion, the participants will have the knowledge necessary to disseminate European subject in the public sphere through their activity.*

*The **courses** offered are designed to answer the specific needs of the target group comprising 60 participants for the three year duration of the project (20 participants/year). The host institution-NUPSPA is determined to bring European studies into the attention of a target group generally unacquainted with this domain through cost and time efficient methods of teaching, which combine intensive in-class learning with on-line interactive exercises and debates involving both teachers and participants; a virtual study environment ensuring exclusive academic content sharing, secure information upload and download, peer to peer network formation; multidisciplinary synergies aimed at combining study disciplines familiar to the participants' earlier academic background with EU studies-related content.*

Preparations for the teaching content and methodology began in January 2016 and are, at the moment, almost concluded. The teaching activities will be coordinated by the teaching staff: Professor Iordan Gh. BĂRBULESCU, Phd.; Associate Professor Diego VARELA Phd.; Lecturer Oana Andreea ION, Phd.

List of courses:

1. European Affairs, freedom of expression and information: legal basis and practical application at national and supranational level
2. Making Europe News: Building a European Public Sphere vs. Framing the European Union in National Public Spheres
3. Strategic communication themes in the EU and its Member States
4. Institutional architecture and communication in the European Union

Open Lecture on the Polish, Slovak and Dutch Perspectives of the EU Council Presidency as part of the series of events organized in the context of the Jean Monnet Module "EU*Ro Media, European Standards, Romanian Application: The Media Roadmap for Romania's EU Council Presidency".

The events belong to a series of reunions with ambassadors of the European Union Member States in Romania, having the overarching theme The Rotating EU Council Presidency. The subject is of utmost importance for Romania, that will hold the Council Presidency in the second half of 2019 for the first time since its accession to the EU; DRIIE started the promotion of this subject during the fall of 2015 through the **Jean Monnet Module EU*Ro Media. European Standards, Romanian Application: The Media Roadmap for Romania's EU Council Presidency.**

The Department of International Relations and European Integration of the National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA), in cooperation with the embassies of the Republic of Poland, Slovakia and the Kingdom of the Netherlands to Romania, hosted the events on April 11th, April 25th, and respectively, May 26th on the premises of the institution.

The public profile of these events facilitated the participation of a diversified audience – students, representatives of the academic environment, mass-media and civil society – and fosters, on one hand, the debate on the opportunities and challenges of preparing and exercising the EU Council Presidency from a national and European perspective, through the lens of previous Member States' experience, and, on the other hand, the spread of concerning discussions outside universities.

For further information on the Open lectures and the Jean Monnet Module, please consult the link: <http://europolity.eu/euromedia-module/>



EU*Ro Media.

Standarde europene,
aplicabilitate românească:

Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE

Newsletter nr. 2 – Mai 2016

Dragi prieteni,

*Vă urăm bun-venit la a doua ediție a newsletter-ului dedicat Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE, co-finanțat de către Comisia Europeană, prin intermediul Programului Erasmus +. În această ediție veți găsi informații legate de background-ul și logica proiectului, participanți, obiective, activități și evenimente viitoare găzduite de către Școala Națională de Studii Politice și Administrative în vederea promovării Modulului.*

Punctul central al acestei newsletter este reprezentat de trei dintre evenimentele de tip Open lecture, organizate de Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană în primăvara anului 2016, și care sunt parte integrantă a seriei de întâlniri cu ambasadori ai statelor membre ale Uniunii Europene în România, întâlniri înscrise în tematica comună Președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene.

Pentru mai multe informații legate de aceste evenimente și de proiect, vă rugăm consultați pagina web a proiectului.

Proiectul răspunde unei nevoi identificate în România și anume, faptul că absolvenții de studii post-universitare (jurnalism, comunicare, sociologie, istorie, filosofie, economie, afaceri), care și-au început o carieră în media - influențată totuși de Uniunea Europeană, nu au avut contact direct cu studiile despre UE și, prin urmare, se confruntă cu diverse obstacole pe piața europeană a muncii sau în realizarea unor activități profesionale.

Propunerea noastră a fost concepută pentru a gestiona nevoile experților mass-media, ale liderilor și formatorilor de opinie cărora le lipsește capacitatea de a expune cu acuratețe evenimentele de la nivel european în sfera publică românească, dar și capacitatea de a o supune pe aceasta unui proces de europenizare. De aceea, prin intermediul proiectului, intenționăm să ajutăm reprezentanții media să-și îmbunătățească competențele profesionale și, totodată, să aducem în atenția publică importanța momentului 2019 pentru România, în calitate de stat membru al UE.

Grupul țintă al proiectului este format din tineri jurnaliști, lideri de opinie și formatori de opinie care, prin intermediul activității lor, vor contribui la europenizarea mass-media românești. Participanții vor fi selecționați într-o manieră obiectivă, acordând o atenție deosebită bunelor practici. Candidații vor fi contactați prin intermediul rețelei de contacte academice a SNSPA, a instituțiilor și organizațiilor colaboratoare, dar și prin intermediul rețelelor sociale.

*** Procesul de selecție a participanților a început în luna martie a anului 2016 și este definitivat.**

Obiectivele proiectului constau în a oferi participanților oportunitatea de a studia într-un mediu de învățare de înaltă calitate, unde background-ul academic al acestora se împletește cu cursuri personalizate aferente domeniului afacerilor europene, din perspectiva științelor politice, într-o manieră interdisciplinară și multidisciplinară.

În vederea îmbunătățirii expertizei lor profesionale legate de subiectele și utilizarea instrumentelor europene, Modulul oferă patru cursuri personalizate, exerciții de simulare și alte activități care să se plieze pe nevoile grupului țintă. După încheierea cursurilor, participanții vor fi dotați cu cunoștințele necesare diseminării problematicilor europene în spațiul public.

Cursurile pe care le punem la dispoziția participanților au fost concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupului țintă format din 60 de persoane de-a lungul celor trei ani de implementare a proiectului (20 participanți/an).

Instituția gazdă, SNSPA, este hotărâtă să aducă Studiile Europene în atenția unui grup țintă care este în general puțin familiarizat cu acest domeniu, utilizând: metode de predare eficiente în raportul cost/timp și care combină procesul intensiv de învățare din cadrul cursurilor cu exerciții și dezbateri interactive, în mediul online, între profesori și participanți; un mediu de studiu virtual care asigură distribuirea exclusivă de conținut academic, upload-ul și download-ul securizat de informații; și sinergii multidisciplinare cu scopul de a combina disciplinele de studiu familiare participanților cu cele legate de studiul UE.

Pregătirea conținutului cursurilor și metodologia de predare a început din luna ianuarie a anului 2016 și, la momentul actual, este aproape finalizată. Cursurile vor fi coordonate de personalul didactic alcătuit din: Prof. univ. dr. Iordan Gheorghe BĂRBULESCU, Conf. univ. dr. Diego VARELA, Lector dr. Oana – Andreea ION

Lista cursurilor

1. Afaceri europene, libertate de exprimare și informare: baze legale și aplicabilitate practică la nivel național și supranațional
2. Realizarea știrilor despre Europa: Construirea unei sfere publice vs. încadrarea Uniunii Europene în sferile publice naționale
3. Tematici de comunicare strategică în UE și Statele Membre
4. Arhitectură instituțională și comunicare în Uniunea Europeană

Trei evenimente de tip Open lecture despre Viziunea poloneză, slovacă și olandeză a Președinției Consiliului UE ca parte a seriei de întâlniri organizate în contextul Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE.

Evenimentul au făcut parte din seria de întâlniri cu ambasadori ai statelor membre ale Uniunii Europene în România, întâlniri înscrise în tematica comună Președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene. Subiectul are o importanță deosebită în contextul asumării, în premieră, a Președinției rotative de către România, în a doua jumătate a anului 2019, iar promovarea sa a început în cadrul DRIIE în toamna anului trecut prin intermediul **Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE.**

Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană (Școala Națională de Studii Politice și Administrative), în cooperare cu ambasadele Republicii Poloniei, Slovaciei și Regatului Țărilor de Jos în România, a găzduit evenimentele pe data de 11 și 25 aprilie, respectiv 26 mai, la sediul instituției.

Caracterul public al evenimentelor a facilitat participarea unei audiențe diversificate – studenți, reprezentanți ai mediului academic, mass-media și societății civile - și a stimulat, pe de-o parte, dezbaterile oportunităților și provocărilor legate de pregătirea și exercitarea Președinției Consiliului UE din perspectivă națională și europeană, prin prisma experienței anterioare a altor state membre, și, pe de altă parte, propagarea discuțiilor în afara cadrului universitar.

Pentru mai multe detalii legate de evenimente și de Modulul Jean Monnet, vă rugăm accesați <http://europolity.eu/euromedia-module/>